华为云云商店

商品搜索引擎优化信息填写指南

商品发布页面搜索引擎优化信息填写内容包括三个部分: 标题(title)、关键字(keywords)、描述(description)。

1、标题(title)

标题填写规范: 商品名称 商品热门词 1 商品热门词 2 云商店-华为云

正确示例:云速邮箱 企业邮箱 安全畅邮 云商店-华为云

错误填写:云速邮箱-企业邮箱_安全畅邮_云商店-华为云 …… 错误原因:未按要求填写符号

标题填写规则:

- (1) 标题(title)中商品名称、商品热门词 1、商品热门词 2 中分隔符统一用下划线 "_",标题的后缀 必须是"_云商店-华为云"。 注意: 规范中标红色部分不能修改,其余部分(商品名称、商品热门 词 1、商品热门词 2)按实际情况填写
- (2) 为能完整表达产品名称、类型等,在标题中, 需根据具体场景补充 2 个商品热门词或者用户习惯 搜索词
- (3) 标题总字数限制为 32 个字符以内
- (4) 请勿在标题中涉及广告法敏感词汇,如精准、世界第一等

2、关键字(keywords)

关键字填写规范: 关键词 1,关键词 2,关键词 3,关键词 4,关键词 5

示例: 云速邮箱,企业邮箱,安全畅邮

关键字填写规则:

- (1) 关键词之前用英文逗号","
- (2) 每个产品页面关键字为 3-5 个(至少输入 3 个关键词),少于 3 个则减小页面被搜索到的几率;大于 5 个则分散了页面的核心度,会造成搜索引擎不能判断该页面核心内容
- (3) 关键字总字数限制为 20 个字符以内
- (4) 请勿在关键字中涉及广告法敏感词汇,如精准、世界第一等

2020-4-29 第 1 页, 共 3 页

关键词的选取:

- (1) 一个产品页面的关键词选取,以 5 个词为例, 一般分为 **2 个核心关键词和 3 个组合关键词。核心关键词**为词根(单独的一个词语, 一般不超过 3 个字),如: 软件、数据、服务器; **组合关键词**为词根和另一个词的组和词,如: 企业软件、数据存储、服务器租用等
- (2) 在确定本页面的核心词时,可以通过在百度搜索框中输入后,在下拉菜单中定位合适的组合词,或者在页面底部的相关搜索词中定位如:



相关搜索

 服务器多少钱一台
 服务器是干什么用的
 个人服务器搭建违法

 永久服务器
 服务器与普通电脑区别
 免费服务器使用

 服务器怎么搭建
 服务评分器
 服务器可以当电脑用吗

例如: 某产品选择的 2个核心关键词为: 安全网关、防火墙通过百度进行长尾词拓展: 网络防火墙、网络安全网关这样, 页面的关键词就已经确定了。

相关搜索

 防火墙设备
 安全网关价格
 网关是什么

 网络安全网关
 安全网关产品
 网络安全产品

 防火墙功能
 入侵检测
 安全网关华为

2020-4-29 第 2页,共 3页

相关搜索

防火墙设备 建筑防火墙

轻质防火墙板 思科防火墙型号 防火墙功能

服务器防火墙价格 入侵检测 网络防火墙

3、描述(description)

描述填写规范: 华为云云商店+商品中文名称+特点/作用

示例: 华为云云商店云速邮箱系统让邮件管理有序、高效,提高沟通、办公效率, 保障信函的保密性,更有助于树立外部统一形象

描述填写规则:

- (1) 描述总字数限制为 72 个字符以内, 至少输入 35 个字符
- (2) 内容能说明该产品的作用、应用场景及亮点等,您可以使用前面填写的商品简介来作为描述。文字准确相关、简练通顺、吸引点击,不要堆砌关键词。
- (3) 描述需以"华为云云商店"开头
- (4) 请勿在描述字中涉及广告法敏感词汇,如精准、世界第一等
- (5) 描述主要目的为吸引用户点击, 出现位置如下:

₩ 弹性云服务-【华为云】云服务器 数据库 存储等0元试用



弹性云服务-「华为云」多款免费云产品一键领取,高配云服务器套餐免费试用,多操作系统,MySQL云数据库,OBS对象存储,镜像服务,漏洞扫描,上云基础产品免费体验I

www.huaweicloud.com 2018-09 - V3 - 评价 - 广告

当用户搜索到该页面时, 完整的描述信息有助于吸引用户进行点击。如果这部分内容质量低,即使有良好的排名也很难吸引用户去点击。

2020-4-29 第 3页,共 3页