

华为云云商店

商品搜索引擎优化信息填写指南

商品发布页面搜索引擎优化信息填写内容包括三个部分：**标题(title)**、**关键字(keywords)**、**描述(description)**。

1、标题(title)

标题填写规范：商品名称_商品热门词 1_商品热门词 2_云商店-华为云

正确示例：云速邮箱_企业邮箱_安全畅邮_云商店-华为云

错误填写：云速邮箱-企业邮箱_安全畅邮_云商店-华为云 …… **错误原因：**未按要求填写符号

标题填写规则：

- (1) 标题(title)中商品名称、商品热门词 1、商品热门词 2 中分隔符统一用下划线“_”，标题的后缀必须是“_云商店-华为云”。 **注意：** 规范中标红色部分不能修改，其余部分(商品名称、商品热门词 1、商品热门词 2)按实际情况填写
- (2) 为能完整表达产品名称、类型等，在标题中， 需根据具体场景补充 2 个商品热门词或者用户习惯搜索词
- (3) 标题总字数限制为 32 个字符以内
- (4) 请勿在标题中涉及广告法敏感词汇，如精准、世界第一等

2、关键字(keywords)

关键字填写规范：关键词 1,关键词 2,关键词 3,关键词 4,关键词 5

示例：云速邮箱,企业邮箱,安全畅邮

关键字填写规则：

- (1) 关键词之前用英文逗号“,”
- (2) 每个产品页面关键字为 3-5 个（至少输入 3 个关键词），少于 3 个则减小页面被搜索到的几率； 大于 5 个则分散了页面的核心度，会造成搜索引擎不能判断该页面核心内容
- (3) 关键字总字数限制为 20 个字符以内
- (4) 请勿在关键字中涉及广告法敏感词汇，如精准、世界第一等

关键词的选取:

- (1) 一个产品页面的关键词选取, 以 5 个词为例, 一般分为 **2 个核心关键词**和 **3 个组合关键词**。**核心关键词**为词根(单独的一个词语, 一般不超过 3 个字), 如: 软件、数据、服务器; **组合关键词**为词根和另一个词的组和词, 如: 企业软件、数据存储、服务器租用等
- (2) 在确定本页面的核心词时, 可以通过在百度搜索框中输入后, 在下拉菜单中定位合适的组合词, 或者在页面底部的相关搜索词中定位如:



例如: 某产品选择的 2 个核心关键词为: 安全网关、防火墙

通过百度进行长尾词拓展: 网络防火墙、网络安全网关

这样, 页面的关键词就已经确定了。



相关搜索

防火墙设备

轻质防火墙板

服务器防火墙价格

网关是什么

思科防火墙型号

入侵检测

建筑防火墙

防火墙功能

网络防火墙

3、描述(description)

描述填写规范：华为云云商店+商品中文名称+特点/作用

示例：华为云云商店云速邮箱系统让邮件管理有序、高效，提高沟通、办公效率，保障信函的保密性，更有助于树立外部统一形象

描述填写规则：

- (1) 描述总字数限制为 72 个字符以内，至少输入 35 个字符
- (2) 内容能说明该产品的作用、应用场景及亮点等，您可以使用前面填写的商品简介来作为描述。文字准确相关、简练通顺、吸引点击，不要堆砌关键词。
- (3) 描述需以“华为云云商店”开头
- (4) 请勿在描述字中涉及广告法敏感词汇，如精准、世界第一等
- (5) 描述主要目的为吸引用户点击，出现位置如下：



当用户搜索到该页面时，完整的描述信息有助于吸引用户进行点击。如果这部分内容质量低，即使有良好的排名也很难吸引用户去点击。